



แผนการจัดการความรู้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗

จัดทำโดย
คณะกรรมการจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ นำการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน โดยมีคณะกรรมการจัดการความรู้เป็นผู้ดูแล และผลักดันให้หน่วยงานภายในสำนักฯ นำการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและพัฒนาหน่วยงาน คณะกรรมการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทุนทรัพย์ทางปัญญาที่ซ่อนเร้นอยู่ในตัวบุคคล และที่ได้มีการเผยแพร่เป็นที่ประจักษ์ในลักษณะคู่มือและบทความแก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และประชาชนโดยทั่วไปได้นำไปใช้ประโยชน์ จึงได้จัดทำการจัดการความรู้ของคณะกรรมการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗ ขึ้น เพื่อใช้กระบวนการ “จัดการความรู้” เป็นเครื่องมือนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ นำความรู้มาให้บุคลากรที่มีอยู่ได้ใช้ประโยชน์ ทั้งอาจเป็นประโยชน์แก่สาธารณชนที่มีความสนใจในการที่จะเรียนรู้ได้ด้วย

คณะกรรมการจัดการความรู้

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
๑	บทนำ	๑
๒	กระบวนการดำเนินการจัดการความรู้ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒
๓	ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (KM Strategy)	๒
๔	ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)	๔
๕	แนวทางในการตัดสินใจเลือกขอบเขต KM	๕
๖	เป้าหมายการจัดการความรู้ (Desired state)	๖
๗	แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	๗

บทนำ

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือเสริมในการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ทั้งการเรียน การสอนการวิจัยพัฒนา การบริการสังคมและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมโดยเน้นให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายตามที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดไว้ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ ระบุไว้ ดังนี้ “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ตามพระราชกฤษฎีกานี้”

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้สำหรับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์โดยเฉพาะ ระบบการจัดการความรู้ที่พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้นั้นต้องไม่กลายเป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นกับบุคลากรและองค์กรด้วย ดังหลักการที่ว่า “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร”

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทุนทรัพย์ทางปัญญาในตัวบุคคล และที่ได้มีการเผยแพร่เป็นที่ประจักษ์ในลักษณะคู่มือและบทความ แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และประชาชน โดยทั่วไปได้นำไปใช้ประโยชน์ การจัดการความรู้ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เน้นความรู้ของข้าราชการ พนักงาน ระดับปฏิบัติงาน เป็นความรู้ที่ควบคู่อยู่กับการปฏิบัติในลักษณะ “ไม่ทำ ไม่รู้” ซึ่งไม่ใช่ความรู้เชิงทฤษฎี เป็นการดึงเอาพลังปัญญาที่ถูกกลบเกลื่อน ออกมาใช้ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปของความรู้ฝังลึก แต่ก็ไม่ใช่เลย ความรู้ที่เปิดเผยหรือความรู้เชิงทฤษฎี และการบูรณาการความรู้จากการปฏิบัติเป็นความรู้ฝังลึกอยู่ในคน หรืออยู่ในความสำคัญระหว่างคน

กระบวนการดำเนินการจัดการความรู้ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กระบวนการดำเนินการจัดการความรู้ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีดังนี้

๑. การแต่งตั้งผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer: CKO) ซึ่งมีหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ เช่น ด้านทรัพยากร ให้คำปรึกษา แนะนำและร่วมประชุม รวมถึงการประสานงานกับผู้บริหารระดับสูง และคณะทำงาน

๒. การแต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักจัดการประชุม จัดทำรายงานการประชุม รายงานผลการดำเนินงาน เป็นต้น

๓. การดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้

การจัดการความรู้เป็นกระบวนการ (Process) ที่ดำเนินการร่วมกันโดยผู้ปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานย่อยขององค์กร เพื่อสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ดีขึ้นกว่าเดิม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มุ่งดำเนินการจัดการความรู้เพื่อให้สามารถสนองตอบการปฏิบัติงานให้ภารกิจหลักของคณะบรรลุเป้าหมาย คือกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมความรู้หลักๆ ที่เกี่ยวข้องจึงมี อย่างน้อย ๓ หมวด คือ

๑. ความรู้เพื่อการสนับสนุนภารกิจโดยตรง เช่น งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม งานด้านการบริการวิชาการ งานด้านการเรียนการสอน งานด้านการวิจัย เป็นต้น

๒. ความรู้ที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กร เช่น ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี เว็บไซต์ และคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

๓. ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาในการทำงาน เช่น ความรู้เกี่ยวกับระบบการเงิน การพัสดุ ระบบงานสารบรรณ การบริหาร บุคลากร เป็นต้น

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (KM Strategy)

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการบูรณาการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ ๓ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย Community, Network และ Cognitive strategies เข้าด้วยกัน

๑. Community strategy เป็นการบริหาร จัดการ สร้างและใช้ประโยชน์จากความรู้ภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในส่วนของความรู้ทุกรูปแบบทั้งที่เป็นความรู้แฝง(Tacit knowledge) และความรู้แบบกระจ่างชัด(Explicit knowledge) ให้มีความสำคัญในเรื่องของการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันความรู้ระหว่างบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ของ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งสร้างและใช้องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

๒. Network strategy เป็นการให้ความสำคัญกับความรู้ที่อยู่ภายนอกสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ทั้งความรู้จากผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักฯ ภายนอก มหาวิทยาลัย เพื่อก่อให้เกิดกิจกรรมในการถ่ายทอดและบูรณาการความรู้ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓. Cognitive strategy เป็นรูปแบบของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ มาช่วยในการบริหารจัดการความรู้โดยเน้นในรูปแบบของความรู้ที่กระจ่างชัด (Explicit knowledge) เฉพาะอย่างยิ่งเน้นในประเด็นของการจัดเก็บความรู้ การแบ่งปันความรู้เพื่อให้สามารถนำความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ ที่สร้างขึ้นใหม่นั้นสามารถกลับมาใช้ประโยชน์ให้กับสำนักฯได้อีก ในส่วนนี้จำเป็นต้องมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสนับสนุน

ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)

ขอบเขต KM (KM Focus Area) ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งหมด ๓ ประเด็น ประกอบด้วย

๑. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ
(ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความรู้ และนวัตกรรมทางวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติทั้งระดับปัจเจกบุคคล ชุมชน องค์กรและภาคการผลิต)
๒. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
(ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมีโลกทัศน์ใหม่เกี่ยวกับการเรียนรู้วัฒนธรรมศึกษา)
๓. การบริหารจัดการเป็นระบบมีประสิทธิภาพ
(ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี)

เป้าหมายการจัดการความรู้ (Desired state)

เป้าหมาย KM (Desired State) ทั้งหมด ที่สอดคล้องกับขอบเขต KM ที่จะเลือกดำเนินการ ประกอบด้วย

๑. มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานได้
๒. คณาจารย์และบุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๓. บุคลากร และผู้บริหารทุกระดับ สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) เพื่อให้ดำเนินการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย ที่เลือกดำเนินการสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในองค์กร คือ

๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญในการจัดการความรู้และผลักดันกระบวนการสู่ภาคปฏิบัติให้ชัดเจน
๒. การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย
๓. กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนาต่อยอดอย่างต่อเนื่อง
๔. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้
๕. กระบวนการวัดผล

ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Areas) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Areas) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม				
ขอบเขต KM ที่ (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่ได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	บุคลากร	หน่วยงาน	ผู้รับบริการ	มหาวิทยาลัย
๑. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ	บุคลากรมีระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	หน่วยงานสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้รับบริการมีความสะดวกในการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์	มหาวิทยาลัยมีระบบฐานข้อมูลที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์
๒. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	หน่วยงานมีคู่มือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ผู้รับบริการมีความสะดวกในการสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยได้แนวทางในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๓. การบริหารจัดการเป็นระบบมีประสิทธิภาพ	พัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานของตนเอง	หน่วยงานมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการงานอย่างมีระบบ	ผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการให้บริการของสำนักฯ	มหาวิทยาลัยได้รับข้อมูลการดำเนินงานของสำนักฯ ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้

แนวทางในการตัดสินใจเลือกขอบเขต KM

การตัดสินใจเลือกขอบเขต KM ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม			
เกณฑ์การกำหนดขอบเขต KM	ขอบเขต KM ที่ ๑	ขอบเขต KM ที่ ๒	ขอบเขต KM ที่ ๓
๑. สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์	๖	๖	๖
๒. ปรับปรุงแล้วเห็นผลได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	๓	๖	๓
๓. มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	๓	๓	๓
๔. ความรู้ที่เป็นความสามารถหลัก (Best practice) ของหน่วยงาน	๑	๓	๓
๕. คนส่วนใหญ่ในองค์กรต้องการ	๑	๓	๓
๖. ผู้บริหารให้การสนับสนุน	๑	๓	๑
๗. เป็นความรู้ที่ต้องจัดการเร่งด่วน	๑	๓	๑
๘. สามารถพัฒนาต่อเนื่องได้ในอนาคต	๑	๓	๑
รวมคะแนน	๑๗	๓๐	๒๑

* หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือ มาก = ๖ , ปานกลาง = ๓ , น้อย = ๑

เป้าหมาย KM (Desired State) ของหน่วยงาน

เป้าหมาย KM (Desired State) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
ขอบเขต KM (KM Focus Areas) คือ <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ ๒. การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๓. การบริหารจัดการเป็นระบบมีประสิทธิภาพ 	
เป้าหมาย KM (Desired State)	หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม
เป้าหมาย KM ที่ ๑ มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานได้	<ul style="list-style-type: none"> - มีฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างน้อย ๑ เรื่อง - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลไม่น้อยกว่า ๓.๕๑ คะแนนจาก คะแนนเต็ม ๕
เป้าหมาย KM ที่ ๒ คณาจารย์และบุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์และบุคลากร เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการบูรณาการเรียน การสอนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - มีคู่มือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม จำนวน ๑ เล่ม
เป้าหมาย KM ที่ ๓ บุคลากร และผู้บริหารทุกระดับ สามารถดำเนินงานได้อย่าง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรทั้งหมด - จำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร อย่าง น้อย ๑ กิจกรรม
เป้าหมาย KM ที่องค์กรต้องการทำ คือ เป้าหมาย KM ที่ ๒ คณาจารย์และ บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการ สอนได้	<ul style="list-style-type: none"> - คณาจารย์และบุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - มีคู่มือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม จำนวน ๑ เล่ม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของหน่วยงาน

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม							
ชื่อหน่วยงาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์							
เป้าหมาย KM : คณาจารย์และบุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : - คณาจารย์และบุคลากร เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการบูรณาการเรียนการสอนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - มีคู่มือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๑ เล่ม							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
๑	การบ่งชี้ความรู้ : ๑.ประชุมคณะกรรมการสำนักฯ เพื่อหาแนวทางในการจัดการความรู้ในการบูรณาการเรียนการสอนฯ	มี.ค.๕๘	- มีการประชุม คณะกรรมการสำนักฯ	- ๑ ครั้ง	คณาจารย์และบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	-
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ : ๑.รวบรวมข้อมูลในการจัดกิจกรรม/โครงการบูรณาการเรียนการสอนฯ ๒.เขียนโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	เม.ย.๕๘	- เอกสารการบูรณาการเรียนการสอนฯ - จำนวนกิจกรรม/โครงการบูรณาการเรียนการสอนฯ	- ๑ เรื่อง - ๑ โครงการ	คณาจารย์และบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	๖๘,๑๐๐ บาท

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์							
เป้าหมาย KM : คณาจารย์และบุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : - คณาจารย์และบุคลากร เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการบูรณาการเรียนการสอนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - มีคู่มือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๑ เล่ม							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
๓	การจัดการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ : ๑. จัดหาผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีความรู้ด้านการบูรณาการเรียนการสอนฯ ๒. สสำรวจรายชื่อคณาจารย์และบุคลากรที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ๓. จัดโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ม.ย.๕๘- ก.ค.๕๘	- มีจำนวนผู้เชี่ยวชาญ/ผู้มีความรู้ที่เชิญเป็นวิทยากร - จำนวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	- จำนวน ๒ คน - ๕๐ คน - ๕๐ คน	คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	๖๘,๑๐๐ บาท
๔	การประเมินผล และกลั่นกรองความรู้ : ๑. มีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการบูรณาการเรียนการสอนฯ	ก.ค.๕๘	- ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	- ร้อยละ ๗๕	คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	-

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์							
เป้าหมาย KM : คณาจารย์และบุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : - คณาจารย์และบุคลากร เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการบูรณาการเรียนการสอนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - มีคู่มือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๑ เล่ม							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
๕	การเข้าถึงความรู้ : ๑.จัดทำเอกสารการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ก.ค.๕๘	- จำนวนเอกสารการบูรณาการเรียนการสอนฯ	๑ เรื่อง	คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	-
๖	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : ๑.ทำการเผยแพร่เอกสารข้อมูลการบูรณาการเรียนการสอนฯ ผ่านเว็บไซต์สำนักฯ	ก.ค.๕๘	- จำนวนเอกสารที่ได้รับการเผยแพร่	๑ เรื่อง	คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	-

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์							
เป้าหมาย KM : คณาจารย์และบุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : - คณาจารย์และบุคลากร เกิดความรู้ ความเข้าใจ ในการบูรณาการเรียนการสอนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - มีคู่มือการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๑ เล่ม							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
๗	การเรียนรู้ : ๑.อาจารย์ บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจในการบูรณาการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ก.ค.๕๘	- ร้อยละความรู้ ความเข้าใจ	- ร้อยละ ๗๕	คณาจารย์และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	กลุ่มงานบริหารสำนักงาน	-